



Foto: Werk

Heidi Glück

KOMMUNIKATIONSBERATERIN

Glück war das Sprachrohr von Kanzler Schüssel, nun führt sie eine Beratungs-Agentur.



OÖN, Sept 09

Die Mutter aller TV-Duelle, Kennedy-Nixon, endete im Radio unentschieden, im TV und in der Wahlzelle gewann JFK, weil Nixon unrasiert und grantig, Kennedy fesch und eloquent war.

Bis heute gilt: Nicht überzeugende Konzepte entscheiden TV-Konfrontationen. Performance, Authentizität und Schlagfertigkeit machen mehr Eindruck. Talent ist wichtiger als Coaching, obwohl man Natürlichkeit und Verständlichkeit üben kann. Vier von fünf Zusehern haben schon vorher ihr Urteil gefällt und suchen bloß Bestätigung. Für die Kandidaten ist es der wichtigste Auftritt.